

丝路清洁能源与光伏产业创新论坛 丝路储能及智慧能源发展大会

丝矿会〔2025〕9号

关于邀请参加 2025 丝路清洁能源与光伏产业 创新论坛及相关活动的函

各有关单位：

为深入贯彻落实“碳达峰、碳中和”目标要求，深入贯彻落实《“十四五”可再生能源发展规划》及《“十四五”东西部科技合作实施方案》，加快能源绿色低碳转型，推进新疆以新能源、清洁能源等为代表的资源优势向经济优势转换，推动新疆光伏、风能、储能、新能源等智慧化发展与应用，进一步促进新疆有关产业的引进与发展，为新疆有关重大项目建设提供技术、装备支持，“2025 丝路清洁能源与光伏产业创新论坛”、“2025 丝路储能及智慧能源发展大会”及相关活动定于 2025 年 7 月 18-20 日在新疆国际会展中心举办。

大会将邀请有关院士，国家发改委、工信部相关部门，自治区相关部门，地州政府及兵团有关单位、业内专家、学者及企业代表等参会。博览会将展示有关产业介绍与推介，光伏、风能、

氢能、储能及新能源等智慧能源有关技术与装备。期间还将组织“考察活动，考察有关园区、地州及重点项目。

为进一步推动创新、扩大交流、促成合作，大会秘书处特发函诚挚邀请贵单位参加本届大会及相关活动。

特致此函，盼予支持。

附件 1：大会议程及博览会展示内容

附件 2：参会报名表



附件 1

一、大会议程

时 间 (北京时间)	议题
10:30-11:00	开幕式 有关院士、有关部委、自治区有关部门、有关省市及地州代表、 业内领先企业代表等
11:00-13:40 政策解读、产业探讨、科技创新	
11:00-11:30	“双碳”目标下的能源绿色低碳转型
11:30-12:00	新疆光伏、风能等清洁能源发展方向及重点项目
12:00-12:20	光伏、风能等并网问题解析
12:20-12:40	智慧能源创新建设案例分享
12:40-13:00	智慧能源中的数字孪生技术及应用
13:00-13:20	智能化储能系统建设
13:20-13:40	有关技术、装备在智慧能源领域的创新应用
13:40-15:30	工作午餐、午休
15:30-17:00 闭门会议、产业对接、商务洽谈	
15:30-16:15	重点项目对接与洽谈
16:15-17:00	商务对接与洽谈
15:30-17:00 (独立会议室)	“一对一”专项闭门合作洽谈会
15:45-17:00 (独立会议室)	政企座谈
19:00-21:00	交流晚宴(待定)

二、博览会展示内容

- 1、大型发电企业集团形象及成果展示。
- 2、太阳能、光伏开发利用技术及装备。
- 3、风能开发利用技术及装备。
- 4、智能输配电、电网信息通信技术及设备。
- 5、储能技术与智能电网。
- 6、火电 、水电 、 核能 等发电设备。
- 7、氢能生产、储运及应用相关技术与设备
- 8、氢能技术设备及燃料电池。
- 9、生物质能开发利用技术及装备
- 10、电力调度系统及设备、变电站系统及设备。
- 11、控制及测试电力设备及仪器 、电力信息科技、低压电工设备及器材。
- 12、工业用电设备（不断电供应系统、柴油电发电机及交流发电机等）。
- 13、环保技术及设备、电力、电工产品生产设备、机械及原料、电线电缆等。
- 14、特高压技术及设备
- 15、储能技术与装备、储能系统整体解决方案
- 16、各类电池用制造设备，储能设备及材料，电池用原辅材料 。
- 17、其他有关技术、装备及信息服务等。

三、相关费用

1、战略合作

为进一步协助参会单位拓展合作、多维度推介参会单位的品牌、形象、产品、技术及服务等，扩大参会单位在行业的品牌传播与形象提升，彰显参会单位的行业领先地位，大会秘书处特推出稀缺战略合作（荣誉主办、荣誉协办）机会，按照级别分为108万、88万、58万、38万等。

荣誉主办、荣誉协办等单位将安排在大会主馆“新质生产力”馆，作为大会高规格、高级别区域，届时将作重点推介，邀请领导、嘉宾、专家院士现场巡馆，多家主流权威媒体聚焦报道，助力企业扩大品牌知名度及影响力，大会秘书处还将优先推荐企业参评“时代品牌 时代力量”奖项。如有需要，可与大会秘书处联系协商相关事项。

2、“伙伴联盟”合作计划

为精准匹配全年度高端资源，建立长期稳定的合作关系，共享资源，提高效率，打造双赢局面，大会秘书处特推出“伙伴联盟”合作计划，如有需要，可与大会秘书处联系协商相关事项。

“伙伴联盟”单位将安排在大会主论坛馆，优先匹配大会各类优势资源。同时，大会秘书处还将优先推荐企业参评“时代品牌 时代力量”奖项。

3、其他相关费用

战略合作	大会独家“形象宣传、品牌传播与全年度战略协作”冠名及荣誉协办：108 万元。详情请咨询大会秘书处	
伙伴联盟合作计划	精准匹配全年度高端资源，具体费用及详情请咨询大会秘书处	
博览会展位	室内空地	1300 元/m ² （空场地，不含搭建等费用）
	室外空地	980 元/m ² （空场地，不含搭建等费用）
	品牌展位	18 m ² ：24000 元/个（包含统一特种搭建）
		36 m ² ：48000 元/个（包含统一特种搭建）
	标准展位	11000 元/个（9 m ² ，一桌、两椅、门楣、射灯）

	类别	规格	价格
形象广告	室外广场拱门	10m 宽 x7m 高	1 万元
	室外三角立柱	5.15m 宽 x15.5m 高	5 万元
	大会会刊内页	130mm 宽 x210mm 高	8000 元
	大会会刊封二	130mm 宽 x210mm 高	2.5 万元
	室外桁架喷绘	6m 宽 x4m 高	3 万元
	展厅入口墙体	16.3m 宽×5.7m 高	6 万元
	大会饮用水	6000 瓶	10 万元
	大会现场服装	20 套	5 万元

	类别	价格	备注
论坛参会	嘉宾代表	3880 元	会场贵宾席位（带桌签）、会议手册彩页一版，论坛 PPT 与演讲稿、参会名录、会议用餐（不含住宿）
	普通代表	2880 元	论坛 PPT 与演讲稿、参会名录、会议用餐（不含住宿）
	考察活动	2000 元	
	大会演讲	3.5 万元	15 分钟/场
	资料入包	5000 元	限 5 家，宣传册不大于 10 页，建议采用单页
	会场广告	1 万元	0.9m 宽 x2.5m 高
	大会用包、本、笔	5 万元	200 套，非独家

附件 2

参展报名表（代合同）

时 间：2025.7.18-20

地 址：新疆国际会展中心

联系人：林其瑶

电 话：18599171215

单位名称：			
地 址：			
联系人：		职 务：	电 话：
手 机：		微 信：	邮 箱：
参会项目选择			
展位	☐ 品牌展位____个(24000元/个)		☐ 普通标展____个(11000元/个)
	☐ 室内空地____m ² (1300元/m ²)		☐ 室外空地____(980元/m ²)
论坛	☐ 嘉宾参会____人(3880元/人)		☐ 普通参会____人(2880元/人)
	☐ 大会演讲：35000元/场		☐ 资料入包____份(5000元/家)
地州会议	☐ 参会：____3880元/人		☐ 展台(2*2.4m)：15800元/个
	☐ 展台(6*6m)：45000元/个		☐ 专项推介/精准对接 25000元/场
	☐ 论坛发言：15000元/场		☐ 综合服务：5.8万元(含参会名额、论坛发言、精准对接闭门会议、展台、考察等)
展位号			形象广告
以上参展费用的总金额为人民币：(小写)¥_____元整，(大写)：_____整。 其中不含税金额为人民币：(小写)¥_____元整，税率为 6%， 税金为人民币(小写)：¥_____元整。			
付款日期：_____年_____月_____日			
计划展示的产品、技术及服务			
是否有新品发布、揭幕等计划？			
付款方式 开户行：中国银行乌鲁木齐市北京路支行营业部 户 名：新疆振威国际展览有限公司 帐 号：1070 6220 8271 备注：汇款时请注明“会务费”，并将汇款凭证传真至 0991-2321 606。 请在发送申请表格后的五个工作日内付款。全额付款后才能确认完成注册。 开具发票： ☐ 普票 ☐ 专票			
大会秘书处盖章		参会单位盖章	

注：

①为保障贵我双方利益，未经允许不得将此合同内容透漏任何第三方，如由此给大会带来的名誉及经济损失将由贵方承担。

②如因不可抗力因素导致展会取消或未按期举办，双方互不承担责任，参展商可选择顺延至下一届或申请退款；如部分费用或全部费用已用作博览会有关事项，则大会秘书处不保证全额退款。

③若因参展方原因导致合同无法履行，展位费不予退还。